

BELEIDSPLAN

Stichting Ondersteuning van de Nederlandse Bachvereniging

2018-2022

INLEIDING

Stichting Ondersteuning van de Nederlandse Bachvereniging (hierna: de Stichting) is in 1990 opgericht en heeft als doel vermogen te verwerven om Stichting de Nederlandse Bachvereniging (hierna: de Bachvereniging) financiële steun te kunnen verstrekken. De stichting voorziet in en bouwt aan een continuïteits- en risicoreserve waarmee de Bachvereniging een volledige subsidieperiode kan overbruggen. Daarnaast levert de Stichting structureel een dotatie aan de Bachvereniging ten behoeve van de algemene exploitatie.

De Stichting verkrijgt financiële middelen door het werven en behouden van bedrijfsdonateurs. Tegenover een kleine, passende tegenprestatie door de Bachvereniging leveren deze bedrijven een jaarlijkse sponsorbijdrage aan de Stichting.

De Bachvereniging betreft haar sponsors regelmatig bij haar bijeenkomsten en concerten, met als hoogtepunt de uitvoering van de Matthäus-Passion op Goede Vrijdag in Naarden.

ORGANISATIE

Het bestuur van de Stichting bestaat uit zes tot tien leden die zich onbezoldigd inzetten als accountmanager voor zowel potentiële als bestaande sponsors. Het bestuur hanteert een rooster van aftreden dat voorziet in twee termijnen van elk drie jaar; bij uitzondering en onder voorwaarden is een derde termijn van maximaal drie jaar mogelijk.

De Stichting heeft geen werknemers in dienst. De (financiële) administratie heeft de Stichting uitbesteed aan de Bachvereniging. In een Service Level Agreement zijn de aard en omvang van de werkzaamheden die de Bachvereniging voor de Stichting verricht, vastgelegd.

De bestuursleden van de Stichting onderhouden nauw contact met het bureau en het bestuur van de Bachvereniging, zodat continu strategische en administratieve afstemming plaatsvindt. Het bestuur van de Stichting vergadert minimaal drie keer per jaar, waarbij tevens leden van het bestuur en het bureau van de Bachvereniging aansluiten. Op die manier wordt eenheid in beleid gewaarborgd. Tevens houdt het bestuur van de Stichting jaarlijks onderling een zelfevaluatie.

De Stichting kent de Code Cultural Governance en past deze zoveel als mogelijk toe.

BEDRIJFSDONATEURS

De sponsorportefeuille van de Stichting bestaat al jaren uit 35-40 bedrijven. Daarnaast heeft de Bachvereniging zelf enkele sponsorcontracten afgesloten, waaronder met haar hoofdsponsor.

FINANCIËLE EN FISCALE POSITIE

De stichting heeft een gezonde financiële positie die haar in staat stelt aan de algemene doelstelling te voldoen. Jaarlijks worden de cijfers gecontroleerd door een accountant. Twee bestuursleden van de Stichting vormen samen de financiële commissie en controleren de penningmeester.

Het beheer van de gelden is uitbesteed aan een externe vermogensbeheerder. Er is regelmatig contact tussen de penningmeester en de vermogensbeheerder en hun rapportages worden beoordeeld en besproken binnen het bestuur. In samenspraak met de vermogensbeheerder is gekozen voor een defensief beleggingsprofiel. Jaarlijks evalueren de penningmeester en de financiële commissie met de vermogensbeheerder de resultaten en de samenwerking.

Jaarlijks bepaalt het bestuur van de Stichting bij het vaststellen van de jaarrekening de bijdrage(n) die wordt/worden uitgekeerd aan de Bachvereniging ten behoeve van de algemene exploitatie en eventuele overige investeringsdoelen.

De hoogte van de continuïteits- en risicoreserve wordt door het bestuur de Stichting vastgesteld op basis van de jaarlijks vastgestelde risicomatrix van de Bachvereniging en naar aanleiding van negen berekende, in impact verschillende noodscenario's.

De Stichting heeft sinds 1 januari 2008 een ANBI-status en sinds 1 januari 2012 de status van culturele ANBI. Het bestuur van de Stichting toets jaarlijks of zij aan alle eisen voor de ANBI-status voldoet.

BELEID 2018-2022

De Stichting heeft als algemene doelstelling financieel bij te dragen aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de Bachvereniging. De Stichting volgt dan ook in principe het beleid van de Bachvereniging, zoals vastgelegd in haar beleidsnota 2017-2020, in nauw overleg met het bestuur en het bureau van de Bachvereniging.

Voor de Stichting valt op dat het sponsorlandschap de afgelopen jaren is gewijzigd; bij het aangaan van sponsorschappen spelen strategische belangen een steeds grotere rol. Om flexibel op de vraag naar verschillende vormen van samenwerking in te kunnen spelen, zal de Stichting de komende jaren haar sponsorproposities opnieuw bekijken en in overeenstemming brengen met de hedendaagse context.

De Bachvereniging staat aan de vooravond van een nieuw tijdperk met sinds 2018 een nieuwe algemeen directeur en, voor het eerst sinds 35 jaar, een nieuwe artistiek leider. Zij hebben ambitieuze plannen voor de toekomst op het gebied van o.a. uitbreiding van de kernactiviteiten, internationalisering en professionalisering. De Stichting sluit zich bij deze toekomstvisie aan en heeft de ambitie zoveel als mogelijk aan de verwezenlijking van de plannen bij te dragen, zowel op financieel vlak als met inzet van advies en expertise.

Utrecht, 14 juni 2018